

0-792834

На правах рукописи



КОЛУПАЕВА Вилена Борисовна

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА ПРЕСНОЙ ВОДЫ В УСЛОВИЯХ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Специальность 08.00.01 – Экономическая теория

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Йошкар-Ола  
2009



Диссертация выполнена на кафедре экономической теории ГОУ  
ВПО «Марийский государственный технический университет»

Научный руководитель	кандидат экономических наук, доцент <b>Ларионова Нина Ивановна</b>
Официальные оппоненты	доктор экономических наук, профессор <b>Пчелкина Валентина Викторовна</b> (ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»)  кандидат экономических наук, доцент <b>Малаев Владимир Валентинович</b> (ГОУ ВПО «Казанский государственный университет им. В. И. Ульянова-Ленина»)
Ведущая организация	ГОУ ВПО «Казанский государственный финансово-экономический институт

Защита состоится «11» июня 2009 г. в 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.115.04. при ГОУ ВПО «Марийский государственный технический университет» по адресу: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Марийский государственный технический университет».

Сведения о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ГОУ ВПО «Марийский государственный технический университет» <http://www.marstu.net>

Автореферат разослан «08» мая 2009 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент

*Максимец*

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000665065

Максимец Н. В.

## 1. Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.** Длительный период времени пресная вода в силу ее доступности и возобновляемости являлась свободным благом, находящимся вне системы рыночных отношений. По мере развития производительных сил и широкого применения экстенсивных методов использования водных ресурсов возрастала степень их ограниченности как на отдельных территориях, так и в глобальном масштабе, что привело к вовлечению ресурсов воды в систему экономических отношений путем организации рынка пресной воды, выделению его хозяйствующих субъектов и формированию системы их взаимоотношений в условиях институциональных преобразований.

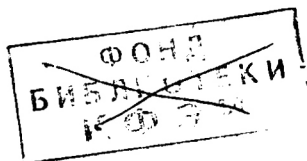
В настоящее время пресная вода представляет собой ресурс многоцелевого назначения, выступая в качестве факторного компонента производства благ и услуг, удовлетворяющих потребности отдельных групп и общества в целом, одновременно являясь экономическим благом, имеющим общественно-значимый характер и обладающим, в силу его незаменимости, низкой эластичностью спроса по цене. В силу этого специфика организации рынка пресной воды оказывает воздействие на процесс производства товаров и услуг от микро- до макроуровня, определяет особенности социально-экономических отношений, возникающих в процессе воспроизводства пресной воды между хозяйствующими субъектами.

Вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы и диктует необходимость проведения исследований теоретических и методических основ формирования рынка пресной воды и выявления основных закономерностей его функционирования в условиях институциональных преобразований.

**Степень изученности проблемы.** Деятельности рынка несовершенной конкуренции посвящены труды представителей зарубежной экономической мысли У. Баумоля, Т. Ди Лоренцо, А. Маршалла, Л. Мизеса, У. Петти, А. С. Пигу, Дж. Робинсон, А. Смита, О. И. Уильямсона, Э. Чемберлина и др.

Отдельные вопросы функционирования рынка пресной воды в отраслевом, национальном и мировом масштабах исследовались Е. И. Апухтиным, Ю. П. Беличенко, В. А. Василенко, В. И. Данилов-Данильяном, А. П. Деминым, Д. Т. Зузиком, Т. Н. Иминовым, А. Папцовым, J. Hartwick и др.

Фундаментальные исследования по выявлению характеристик пресной воды, с точки зрения приносимой ею в процессе потребления цен-



ности и полезности, заложены в трудах классиков экономической науки Е. Бем-Баверка, Ф. Визера, А. Маршалла, К. Менгера, Дж. С. Милля, Д. Риккардо, А. Смита и др. Базирующиеся на их основе методические разработки по экономической оценке природных ресурсов, в том числе и водных, отражены в трудах Ю. Бабиной, Ш. Байбусинова, И. Буздалова, О. Веклич, И. Глазыриной, В. Горева, К. Гофмана, А. Гусева, К. Миско, В. Мещерова, Л. Нестерова, Е. Рюминой, А. Рябчикова, Е. Степушенковой, Н. Федоренко и др.

С точки зрения теории общественных благ, особенности функционирования субъекта естественной монополии в сфере предоставления пресной воды исследовались В. Алферовым, Е. Ермишиной, Е. Жильцовым, С. Ивановым, А. Свинцовым, А. Ходаревым и др.

Направления реформирования естественных монополий рассматривались А. Бутыркиным, В. Варнавским, А. Городецким, М. Дерябиной, Н. Игнатюк, В. Кокоревым, Е. Корольковой, В. Котилко, Д. Любининым, Н. Сапожниковой, Т. Семчишиной, Л. Шарингером, А. Шаститко и др.

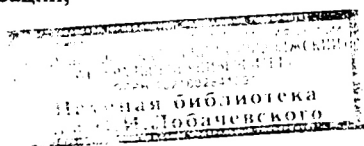
Обобщение и систематизация экономических воззрений общетеоретического и прикладного характера привели к выявлению необходимости углубления дальнейших исследований, посвященных принципам организации рынка пресной воды в условиях институциональных преобразований в связи с тем, что отдельные вопросы формирования и функционирования рынка пресной воды остались недостаточно изученными, в частности, не определен характер субъект-субъектных и субъект-объектных отношений, присущих рынку пресной воды, недостаточно полно выявлены тенденции и закономерности организации рынка пресной воды, что в итоге и обусловило выбор темы, постановку цели и определение задач диссертационного исследования.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Целью диссертационного исследования является выявление тенденций и закономерностей организации рынка пресной воды и определение особенностей его функционирования в условиях институциональных преобразований.

Для достижения поставленной цели в процессе исследования было предусмотрено решение нижеследующих задач:

выявить сущностные характеристики рынка пресной воды, его структуру, особенности организации, функции и роль в экономике в условиях институциональных преобразований;

проанализировать существующие подходы к оценке стоимости и ценности водных ресурсов и основы платности использования ресурсов пресной воды в условиях институционализации;





определить параметры эффективности организации рынка пресной воды с социально-экономических позиций в отраслях национального хозяйства с учетом концепций «экологического рюкзака» и «виртуальной воды»;

оценить степень влияния институциональной среды на развитие рынка пресной воды на примере Приволжского федерального округа и входящих в его состав Республик Марий Эл, Татарстан и Чувашии;

выявить условия реализации модели концессионных соглашений как наиболее эффективного института государственно-частного партнерства в области поставки пресной воды.

**Объектом исследования** является рынок пресной воды.

**Предметом исследования** явились экономические отношения, складывающиеся в процессе организации рынка пресной воды как общественно-значимого экономического блага в условиях институциональных преобразований.

**Область исследования.** Диссертационное исследование проведено в соответствии с п. 1 Общая экономическая теория: п. 1. 1. Политическая экономия (структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы; эффективность общественного производства; взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; теория государственного сектора в экономике), п. 1. 2. Микроэкономическая теория (теория потребительского спроса; теория организации рынков), п. 1. 4. Институциональная и эволюционная экономическая теория (эволюционная теория экономической динамики) специальности 08.00.01 - Экономическая теория Паспорта специальностей ВАК (экономические науки).

**Теория и методология исследования.** Теоретической основой исследования явились научные труды отечественных и зарубежных ученых, представителей классической политической экономии, мейнстрима, институционализма, позитивной и нормативной экономики, теории общественных благ. В качестве методологической базы исследования использовался системный подход, применялись методы единства исторического и логического, синтеза и анализа, индукции и дедукции, научной абстракции, диалектико-материалистический, экономико-статистический, социологический и метод сравнительного анализа.

Информационной базой диссертационного исследования послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации; статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл, Республике Татарстан и Рес-

публике Чувашия; статистические данные и обзоры Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; статистические базы и обзоры ООН и Международного банка реконструкции и развития.

**Научная новизна диссертационного исследования** состоит в выявлении тенденций и закономерностей организации и особенностей функционирования рынка пресной воды в условиях институциональных преобразований. Основные результаты исследования, обладающие научной новизной и выносимые на защиту, состоят в следующем:

раскрыто сущностное содержание понятия «рынок пресной воды» как системы экономических отношений, складывающихся в результате взаимодействия хозяйствующих субъектов в процессе воспроизводства пресной воды, как производственного и потребительского блага, обладающего уникальными свойствами и низкой эластичностью спроса по цене;

обоснована необходимость комплексной оценки стоимости пресной воды на основе совокупности методических подходов к определению категорий стоимости и ценности в условиях институциональных преобразований, с целью оценки пресной воды не только как рыночного товара, но и как социально-значимого блага;

выявлена и доказана на основе закона единства и борьбы противоположностей дихотомия экономических и социальных интересов общества в рамках деятельности субъекта естественной монополии в процессе предоставления пресной воды;

обоснованы условия эффективной организации рынка пресной воды на основе разработанной модели потоковых процессов использования ресурсов пресной воды в экономической системе;

определены и систематизированы факторы реализации института концессии в сфере организации рынка пресной воды как наиболее оптимального, отвечающего социальным и экономическим интересам общества, в рамках государственно-частного партнерства при изменении формальных и неформальных условий экономической деятельности.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** заключается в том, что полученные в ходе проведенного исследования результаты и теоретические разработки могут быть применены: в качестве теоретико-методологической базы при углубленном изучении специфики организации рынка пресной воды в современной экономике; поиске путей повышения социально-экономической эффективности использования пресной воды, с присущей ей низкой эластичностью спроса по цене, в условиях институциональных преобразований; выработке сред-

несрочных и долгосрочных программ экономического развития Российской Федерации, как страны, обладающей значительным потенциалом водных ресурсов в условиях нарастающего глобального дефицита пресной воды.

Теоретические и методические разработки автора применимы в учебном процессе при преподавании курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Экономика отраслевых рынков», а также разработке спецкурсов по экономическим дисциплинам.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в докладах на научно-практических конференциях международного уровня: «Мосоловские чтения», Йошкар-Ола, 2008, 2007; «Потенциалы России в глобальном мире: проблемы адаптации и развития», Йошкар-Ола, 2006; «Безопасность человека, общества, природы в условиях глобализации как феномен науки и техники», Москва-Йошкар-Ола, 2005; «XII Туполовские чтения», Казань, 2004; «Глобализация и проблемы национальной безопасности России в XXI веке», Йошкар-Ола, 2003; регионального и местного уровней: «Стратегическое планирование и прогнозирование как форма управления экономикой», Йошкар-Ола, 2008; «Роль инновационных ресурсосберегающих технологий в экономике», Йошкар-Ола, 2007; «Водные ресурсы: проблемы и пути их решения», Йошкар-Ола, 2003 и др.

По теме исследования опубликовано 17 работ, из них три работы опубликованы в научных изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК.

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, содержащих шесть параграфов, заключения, библиографического списка использованной литературы, включающего в себя 212 источников и 2 приложения. Основное содержание работы изложено на 195 страницах машинописного текста, включает 10 таблиц и 12 рисунков.

## **2. Основное содержание работы**

**Во введении** обосновывается выбор темы, ее актуальность, оценивается степень изученности проблемы, формулируются цель и задачи исследования, выделяются объект, предмет и методы исследования, раскрывается научная новизна, практическая и теоретическая значимость и апробация исследования.

**В первой главе** - «Теоретико-методологические основы организации рынка пресной воды» - на основе обобщения и систематизации на-

учных трудов общетеоретического и прикладного характера выявлены особенности использования водных ресурсов в качестве фактора производства товаров и услуг; определены институциональные основы становления и развития рыночных отношений в сфере применения пресной воды; обоснована методика оценки стоимости ресурсов пресной воды на основе синтеза рыночных и нерыночных методов выявления ценности природных ресурсов; изучены особенности использования пресной воды в экономической деятельности в разрезе отраслей национального хозяйства, в частности, в сфере коммунальных услуг, с присущими ей институциональными ловушками.

Во второй главе - «Специфика экономических отношений в процессе использования пресной воды в условиях институциональных преобразований» - проанализирована роль государственного регулирования в управлении спросом и предложением пресной воды в условиях институциональных преобразований; проведен анализ эффективности организации и функционирования рынка пресной воды посредством построения модели потоковых процессов с последующей оценкой комплементарности ее элементов; на основе анализа отечественного и зарубежного опыта выявлены приоритетные направления развития государственно-частного партнерства в области поставки пресной воды.

В заключении изложены основные результаты проведенного исследования.

### **3. Основные положения, выносимые на защиту**

**1. Раскрыто сущностное содержание понятия «рынок пресной воды» как системы экономических отношений, складывающихся в результате взаимодействия хозяйствующих субъектов в процессе воспроизводства пресной воды, как производственного и потребительского блага, обладающего уникальными свойствами и низкой эластичностью спроса по цене.**

Эволюция рынка пресной воды явилась результатом установления отношений экономического характера между хозяйствующими субъектами (физическими и юридическими лицами) в процессе распределения воды в силу ее возрастающей ограниченности, в соответствии с действием закона возрастающих потребностей.

В настоящее время рынок пресной воды представляет собой систему экономических отношений по поводу взаимодействия между поставщиками и потребителями специфического блага - пресной воды. Специфика экономических отношений, складывающихся на рынке пре-

сной воды, определяется низкой эластичностью спроса по цене на воду, что было отмечено еще А. Маршаллом в «Принципах экономической науки». Организация рынка пресной воды определяет сущностные характеристики, условия функционирования, структуру и динамику взаимодействия хозяйствующих субъектов посредством соответствующей институциональной среды.

Динамика рынка пресной воды определяется незаменимостью пресной воды в качестве факторного компонента производства и средства удовлетворения первичной потребности домашних хозяйств, а также существующей государственной формой собственности на водные объекты.

Рынок ресурсов пресной воды в процессе своего функционирования должен выполнять следующие задачи: устанавливать цены на воду; обеспечивать производство и поставку пресной воды для конечных потребителей; аккумулировать инвестиционные средства, определять объекты для капиталовложений.

В процессе исследования было выявлено, что функционирование рынка пресной воды в системе институциональных отношений приводит к возникновению эффектов экономического, экологического и социального характера, отраженных на рис. 1.

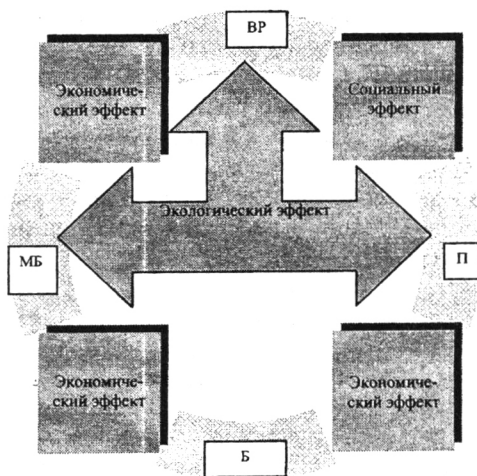


Рис.1. Эффекты водопользования

Определено, что в основе возникающих эффектов лежат следующие причинно-следственные связи: использование водных ресурсов (ВР) на условиях платности обеспечивает достижение социального эффекта потребителей (П) посредством удовлетворения жизненно-необходимой потребности в пресной воде и экономического эффекта с точки зрения аккумулирования бюджетных поступлений (Б); в результате производственного использования пресной воды создаются товары и услуги, то есть накапливается материальная база (МБ) для последующего экономического роста, что положительным образом сказывается на величине доходов государственного бюджета (экономический эффект). Возвратное и безвозвратное применение пресной воды, экстенсивные методы водопользования приводят к возникновению внешних экологических эффектов, главным образом, отрицательных, воздействующих в дальнейшем на экономическую систему в целом. Действие отрицательных экстерналий приводит к росту ограниченности запасов пресной воды и, как следствие, повышению ее экономической ценности.

Таким образом, в современных условиях водные ресурсы играют роль глобального фактора экономического развития, а рынок пресной воды в силу уникальности и социальной значимости предоставляемого блага, определяющего специфику экономических отношений, выступает одной из определяющих структур современной экономики.

**2. Обоснована необходимость комплексной оценки стоимости пресной воды на основе совокупности методических подходов к определению категорий стоимости и ценности в условиях институциональных преобразований с целью оценки пресной воды не только как рыночного товара, но и как социально-значимого блага.**

Среди методов по экономической оценке стоимости ресурсов выделяют затратный и рентный, зародившиеся в рамках классической политической экономии. Принципы использования затратного метода исходят из трудовой теории стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс), оценивающей благо на основе величины трудовых усилий, затраченных на его производство; в ходе исследования определено, что первые попытки оценить стоимость воды были сделаны А. Смитом, выявившим «парадокс воды и алмазов» и пришедшим к заключению, наряду с Д. Рикардо, что ресурсы пресной воды не имеют стоимости в силу неограниченности доступа к ним любого желающего.

Представители кейнсианства (А. Маршалл, К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер) нашли решение «парадокса воды и алмазов», дополнив анализ теории стоимости категориями полезности и ценности.

Рентный метод предполагает перенесение бремени стоимости лишь на водопотребителей, получающих дополнительный доход от использования водных ресурсов. В практической деятельности имеющие оценки базируются лишь на затратах на получение и доставку до потребителей пресной воды, как любого рыночного товара. Между тем оценка водных ресурсов должна являться основой действия механизма платности, реализуемого на основе возмездного пользования социально-значимым благом - пресной водой - всеми потребителями. Считаем, что применение закона стоимости к оценке ресурсов пресной воды в современных условиях приведет к занижению стоимости воды, что неприемлемо в условиях ее грядущего дефицита, поэтому необходимо учитывать не только себестоимость производства блага, но и его ценность для потребителей.

В диссертации на основе анализа теоретических концепций была выявлена взаимозависимость стоимости и полезности, обосновано, что в основе стоимости лежат издержки производства, а в основе ценности – субъективное удовлетворение от настоящего или предстоящего потребления блага.

В настоящее время рентные платежи в их классическом понимании бюджетных платежей, формируемых за счет ценности ресурсов пресной воды, отсутствуют, что позволяет сделать вывод о необходимости дополнения рентного метода социологической оценкой, учитывающей интересы потребителей социально-значимого блага, инструментарий и методологическая база применения которой слабо разработаны.

На основе проведенных исследований было сделано заключение относительно того, что несовершенства действующих экономических инструментов оценки процессов использования ресурсов пресной воды приводят к занижению стоимости данного блага природного происхождения, имеющего отличительные характеристики приносимой им полезности в условиях его относительной редкости.

Таким образом, целесообразно применять совокупность методов рыночного и нерыночного ценообразования с сохранением приоритетной роли государственного регулирования в условиях институциональных преобразований в связи с действием статуса государственной собственности на водные объекты и при учете характера пресной воды как социально-значимого блага, обладающего высоким уровнем ценности.

**3. Выявлена и доказана на основе закона единства и борьбы противоположностей дихотомия экономических и социальных интересов общества в рамках деятельности естественной монополии в процессе предоставления пресной воды.**

Предприятия, относящиеся к рынку несовершенной конкуренции и поставляющие воду в качестве коммунальной услуги, осуществляют свою деятельность в рамках естественной монополии - экономической единицы, возникшей, как результат действия положительной отдачи от масштаба, поставляющей социально-значимую услугу и испытывающей воздействие со стороны государства в области тарифной политики в связи со спецификой эластичности спроса.

Автором выявлено, что возможность завышения тарифов предприятием-монополистом приводит к противоречию рыночной и социальной эффективности, ведущему к возникновению конфликта интересов предприятия - поставщика пресной воды и потребителей пресной воды, представленного в таблице 1.

Таблица 1

Интересы поставщиков и потребителей пресной воды

Параметры	Предприятие-поставщик пресной воды	Потребитель пресной воды
Целевая функция	Максимизация прибыли $U_A(C_A; V_A) \rightarrow \max$ , где $U_A$ – функция прибыли $C_A$ – затраты предприятия $V_A$ – объем подаваемой воды $V_A \rightarrow \max$ $C_A \rightarrow \min$ $C_A(V_A)$	Максимизация полезности $U_B(C_B; V_B) \rightarrow \max$ , где $U_B$ – функция полезности $C_B$ – цена воды $V_B$ – объем водопотребления $C_B \rightarrow \min$ $V_B(C_B)$
Цена на воду	$P_A(C_A, R)$ $R$ – норма рентабельности	$C_B = P_B + C_D$ $P_B$ – тариф на воду $C_D$ – дополнительные затраты по очистке воды

Целевая функция деятельности предприятия состоит в максимизации получаемой прибыли, поэтому, при условии использования нормативных показателей учета водоснабжения предприятие заинтересовано в увеличении нормативов потребления воды ( $V_A$ ) и снижении затрат по поставке воды ( $C_A$ ). Потребитель настроен на максимизацию полезности от процесса потребления воды, что достижимо при условии минимального тарифа на воду ( $C_B$ ). Цена воды для предприятия складывается



из существующих затрат по поставке воды ( $C_A$ ) и величины рентабельности деятельности ( $R$ ). Цена пресной воды для потребителей складывается за счет величины тарифа на воду ( $P_B$ ) и величины дополнительных затрат по очистке воды ( $C_B$ ) в случае ее неудовлетворительного качества.

Выявлено, что несоответствие интересов потребителей и поставщиков пресной воды и определенный уровень экономической свободы предприятия-монополиста в установлении тарифов могут иметь следствием неэффективное использование пресной воды и ограничение доступа к ней лиц с низким уровнем доходов, приводящим к нарушению условий хоббесианского контракта. Более того, двойственная природа эффективности использования пресной воды с экономических и социальных позиций приводит к возникновению дихотомии организации рынка пресной воды и, как следствие, нерациональному использованию ресурсов пресной воды, ведущему к увеличению показателей «экологического рюкзака» и «виртуальной воды».

В диссертационном исследовании обосновано, что мерой минимизации существующей дихотомии должна выступать регулирующая роль государства в области установления тарифной политики, отвечающей социально-экономическим параметрам эффективности, субсидировании процессов водопотребления и введении конкурентных основ в отрасль естественной монополии посредством проведения торгов за франшизу.

#### **4. Обоснованы условия эффективной организации рынка пресной воды на основе разработанной модели потоковых процессов использования ресурсов пресной воды в экономической системе.**

Специфика организации рынка пресной воды в экономической системе определяется рядом формальных и неформальных институтов, к которым относятся объем располагаемых ресурсов пресной воды, исторические традиции осуществления производственной деятельности, материально-техническая база, стереотип водопотребления и т.д. В ходе проведенного исследования было выявлено, что степень вовлечения водных ресурсов в хозяйственный оборот и условия эффективной организации рынка пресной воды определяется путем построения теоретической модели потоковых процессов использования ресурсов пресной воды и анализа комплементарности ее компонентов (рис.2).

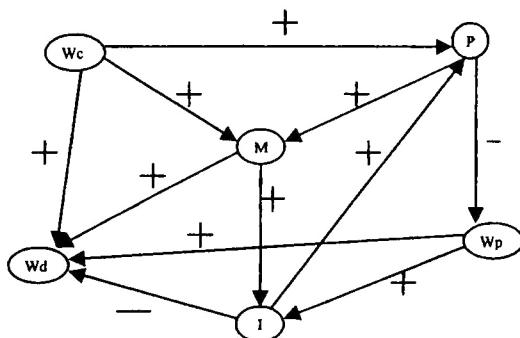


Рис. 2. Теоретическая модель потоковых процессов использования ресурсов пресной воды в системе экономических отношений

При построении модели использованы следующие обозначения:  $W_c$  – использование ресурсов пресной воды;  $P$  – численность населения;  $W_p$  – водоёмкость производимой продукции и услуг;  $I$  – инвестиционные отчисления в охрану водных ресурсов;  $W_d$  – сброс загрязненных сточных вод в водные объекты;  $M$  – валовой региональный продукт (ВРП).

С целью оценки эффективности функционирования рынка пресной воды на основе разработанной модели была использована статистическая база Приволжского федерального округа (ПФО) и входящих в его состав Республик Татарстан, Марий Эл и Чувашия; результаты оценки отражены в таблице 2.

Таблица 2  
Оценка корреляции между элементами модели

Взаимодействие элементов модели	Вид связи			
	ПФО	Республика Татарстан	Республика Марий Эл	Республика Чувашия
$W_c - P$	сильная	сильная	сильная	сильная
$W_c - M$	сильная	сильная	слабая	сильная
$W_c - W_d$	сильная	сильная	слабая	сильная
$W_c - W_p$	сильная	сильная	сильная	сильная
$P - M$	сильная	сильная	слабая	сильная
$P - W_p$	сильная	сильная	сильная	сильная
$P - I$	сильная	слабая	сильная	слабая

Продолжение таблицы 2

Взаимодействие элементов модели	Вид связи			
	ПФО	Республика Татарстан	Республика Марий Эл	Республика Чувашия
P - Wd	сильная	сильная	слабая	сильная
M - Wd	сильная	сильная	сильная	сильная
M - I	сильная	слабая	сильная	слабая
Wp - I	сильная	слабая	слабая	слабая
Wp - Wd	сильная	сильная	слабая	сильная
I - Wd	сильная	сильная	слабая	слабая
Wp-M	сильная	сильная	слабая	сильная
Итого: значимость связей модели	+ 14	+ 11	+8	+10

Проведенный автором анализ показал, что во всех исследуемых территориальных единицах выявлена существенная связь между объемом использования свежей воды и численностью населения, водоемкостью производимой продукции; величиной ВРП и объемом сброса загрязненных вод. Кроме того, по мере увеличения масштабности модели сила связей между ее элементами усиливается, так, модель ПФО имеет существенные функциональные связи между всеми парами ее элементов, а наименьший параметр значимости связей модели потоковых процессов характерен для Республики Марий Эл, что дает возможность сделать заключение о невысоком уровне эффективности организации рынка пресной воды в данном регионе.

Для учета специфики производственных процессов при необходимости возможно введение дополнительных условий модели, что позволит получить более достоверные данные о степени эффективности и выработке решений по совершенствованию организации рынка пресной воды. Исходя из вышеизложенного, использование модели ресурсных потоков пресной воды в теоретической и прикладной деятельности позволит выявить принципы эффективной организации рынка пресной воды в условиях институциональной среды.

**5. Определены факторы реализации института концессии при организации рынка пресной воды как наиболее оптимального, отвечающего социальным и экономическим интересам общества, в рамках государственно-частного партнерства при изменении формальных и неформальных условий экономической деятельности.**

Деятельность предприятий, оказывающих услуги по обеспечению потребителей пресной водой, характеризуется недостаточным уровнем эффективности, что отражается в низких финансово-экономических показателях, невысоком качестве предоставления услуг, недостатках менеджмента, незначительными инвестиционными вложениями. Не последнюю роль в создавшемся положении играет доминирование государственного сектора в качестве собственника большинства предприятий с присущим ему характером управления. Один из путей решений имеющейся проблемы мы видим в формировании института концессий, основанном на привлечении инвестиционных средств частного бизнеса при сохранении государственной собственности на объекты инфраструктуры. Взаимодействие частного консорциума и муниципалитета, эффективность их деятельности рассматривались еще А. С. Пигу в начале XX века в работе «Экономическая теория благосостояния». Отметим, что концессионная деятельность в исследуемой сфере услуг имеет как социальное значение, заключенное в поставке социально-значимого блага, так и экономическое значение, связанное с возможностью более эффективного использования и управления инфраструктурой.

В ходе исследования было выявлено и обосновано действие ряда факторов как способствующих, так и сдерживающих реализацию концессионных соглашений в сфере поставки пресной воды, к ним относятся институциональные, социальные и экономические. Институциональные факторы включают формальные и неформальные институты, определяющие характер взаимодействия экономических агентов. Выявлено, что в российской практике заключение концессий сдерживается рядом институциональных факторов, связанных с недостаточной сформированностью правового поля соглашений, а именно отсутствием четких механизмов нормативного, договорного и финансового сопровождения соглашений и их имплицитного характера. Социальные факторы определяют условия доступа к качественной питьевой воде всех групп населения вне зависимости от уровня платежеспособного спроса. Экономические факторы определяют эффективность деятельности частного оператора, достижение им финансовой стабильности и уменьшение доли коммерческих рисков, сопровождающих реализацию проекта. Влияние вышеуказанных факторов на реализацию концессионных соглашений, согласно авторской точке зрения, формализованным образом представлено на рис.3.

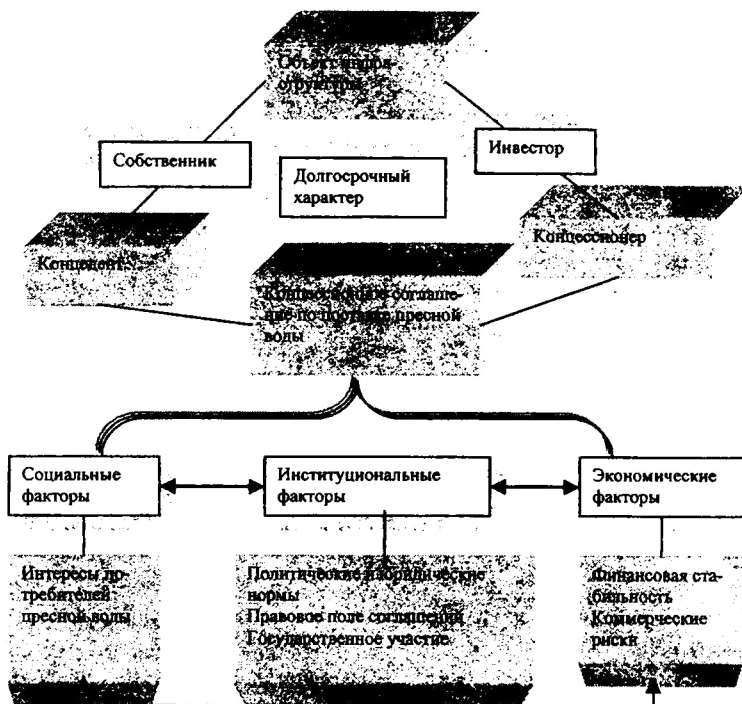


Рис. 3. Факторы реализации института концессии

Установлено, что существенную роль в условиях реализации концессии должно играть государство, в функции которого входит установление определенных качественных и количественных стандартов в процессе предоставления услуг снабжения пресной водой. Помимо этого государство может содействовать осуществлению концессионных проектов путем прямого участия в финансировании и посредством снижения рисков концессионной деятельности.

Таким образом, эффективная реализация института концессий в области поставки пресной воды зависит как от ряда социальных, экономических факторов, так и от институциональной среды, формируемой главным образом за счет государственного регулирования и правового обеспечения концессионной деятельности.

**Основные положения диссертации и результаты  
исследования получили отражение в следующих  
работах автора:**

**Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях,  
рекомендованных ВАК**

1. Колупаева, В. Б. Экономическая эффективность использования водных ресурсов как фактора производства / В. Б. Колупаева. //Экономика природопользования. – 2008. - №2. - С.43-48.
2. Колупаева, В. Б. Специфика использования водных ресурсов в современной системе экономических отношений / В. Б. Колупаева. //Экономический вестник Республики Татарстан. – 2008. - №2. – С. 21-24.
3. Колупаева, В. Б. Механизм вовлечения водных ресурсов в структуру хозяйства региона /В. Б. Колупаева. //Экономический вестник Республики Татарстан. – 2007. - №4. – С. 10-14.

**Публикации в других изданиях**

4. Колупаева, В. Б. Использование водных ресурсов в сельском хозяйстве /В. Б. Колупаева. //Материалы Международной научно-практической конференции «Мосоловские чтения». Вып.Х. – Йошкар-Ола, 2008. – С.676-677.
5. Колупаева, В. Б. Водные ресурсы: факторный компонент производства и средство удовлетворения первичной потребности населения / В. Б. Колупаева. // Сборник научных трудов «Социальная синергетика и актуальная наука. Национальные проекты России как фактор ее безопасности и устойчивого развития в глобальном мире». - Йошкар-Ола, 2008. - С.300-303.
6. Колупаева, В. Б. Современный механизм водопользования: экономический аспект / В. Б. Колупаева. //Материалы научно-практической конференции «Стратегическое планирование и прогнозирование как форма управления экономикой». – Йошкар-Ола, 2008. – С. 42-44.
7. Колупаева, В. Б. Водные ресурсы и экономическое развитие региона /В. Б. Колупаева. //Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе: Межвузовский региональный сборник статей. Вып. 5. – Йошкар-Ола, 2007. – С.157-160.

8. Колупаева, В. Б. Рыбохозяйственный потенциал водоемов Республики Марий Эл / В. Б. Колупаева. //Материалы Международной научно-практической конференции «Мосоловские чтения». Кн. 2 – Йошкар-Ола, 2007. – С.454-455.
9. Колупаева, В. Б. Анализ экономических механизмов управления охраной водных ресурсов / В. Б. Колупаева //Сборник научных трудов «Экологические проблемы промышленных городов». – Саратов, 2007. – С.134-136.
10. Колупаева, В. Б. Экономическая оценка природно-ресурсного потенциала как фактор устойчивого развития региона / В. Б. Колупаева. //Роль инновационных ресурсосберегающих технологий в экономике: материалы научно-практической конференции. – Йошкар-Ола, 2007. – С. 29-31.
11. Колупаева, В. Б. Подходы к определению экономического потенциала /В. Б. Колупаева, В. П. Васильев. //Материалы Десятых Вавиловских Чтений «Потенциалы России в глобальном мире: проблема адаптации и развития». – Йошкар-Ола, 2006. – С.48-49.
12. Колупаева, В. Б., Проблемы глобализации народов с разным уровнем экономического развития / В. Б. Колупаева, Е. И. Царегородцев. // Материалы Девярых Вавиловских Чтений «Безопасность человека, общества, природы в условиях глобализации как феномен науки и техники». – Москва-Йошкар-Ола, 2005. – С.60-61.
13. Колупаева, В. Б. Тенденции снижения продовольственной безопасности России. /Материалы международной молодежной научной конференции « XII Туполевские чтения». – Казань, 2004. - С.53-54
14. Колупаева, В. Б. Экологические проблемы определения платежной базы за водные объекты / В. Б. Колупаева, А. Т. Горинов. // Материалы Седьмых Вавиловских Чтений «Глобализация и проблемы национальной безопасности России в XXI веке. – Йошкар-Ола, 2003. - С.203-205.
15. Колупаева, В. Б. Эколого-экономические проблемы сохранения качества вод / Б. И. Колупаев, В. Б. Колупаева. //Материалы «Круглого стола» Водные ресурсы: проблемы и пути их решения. - Йошкар-Ола, 2003. - С. 41-43.

#### **Электронные публикации**

16. Колупаева, В. Б. Решение эколого-экономических проблем качества среды обитания. / Б. И. Колупаев, В. Б. Колупаева //Электронный научный журнал «ИССЛЕДОВАНО В РОССИИ»

162  
[Электронный ресурс]. – 2006. - № 009. – С.77-82. - // Режим доступа:  
<http://zhurnal.apc.relarn.ru/articles/2006/009.pdf>

17. Kolupaeva, V.B. The decision of ecological and economic problems, connected with the quality of inhabitation / V. B. Kolupaeva, B. I. Kolu-  
paev //Электронный научный журнал «ИССЛЕДОВАНО В РОССИИ»  
[Электронный ресурс]. – 2006. - №009е. – Р.83-88. - // Режим доступа:  
<http://zhurnal.apc.relarn.ru/articles/2006/009e.pdf>

Лицензия ИД № 06434 от 10 декабря 2001 г.  
Подписано к печати 6.05.2009 г. Формат 60х84/16.  
Усл. печ. л.1.0. Тираж 100. Заказ № 3550.

Отпечатано в ООП ГОУВПО «Марийский государственный университет»  
424001, г.Йошкар-Ола, пл.Ленина, 1.